



MEMORIA 2019
TEATRO POPULAR
ICTUS



PRESENTACIÓN



El año 2019, Teatro Popular Ictus inicia su cuarto periodo de gestión y desarrollo del plan en el marco del POIC. Estos cuatro años nos han otorgado la musculatura para reorganizar a la institución en una etapa de cambios internos, de reconocer a la comunidad, de entender nuestro rol en términos regionales y posicionar los contenidos desde la gestión comprometida tanto con las audiencias como, también, con el desafío constante de permanecer en el tiempo y re validar la importancia del patrimonio y el legado cultural.

El plan de gestión 2019 de Teatro Popular Ictus se desarrolló según cronograma, hasta Octubre en dónde, como la mayoría de las instituciones de nuestro país vieron modificadas sus planificaciones de finales de año. A pesar de las modificaciones en el cronograma y suspensión de actividades, las cuáles fueron informadas a la unidad de convenio, se pudo reactivar plan de trabajo, generar modificaciones, que no impidieran lograr el impacto proyectado en la formulación del plan de gestión 2019



EJES PROGRAMA OTRAS INSTUCIONES COLABORADORAS



- 1 Fortalecimiento Organizacional
- 2 Modelos de gestión cultural
- 3 Programación y participación cultural



Gestión de recursos



En relación a la mejora de la gestión de recursos y la diversificación de fuentes de financiamiento, el 2019 hemos iniciado un plan de venta de funciones de la compañía ICTUS, así como arriendos de sala, búsqueda de auspiciadores y postulación a fondos para la corporación.

El año 2019 fuimos beneficiados con un Fondart Nacional para infraestructura de la sala, y también se presentaron fondos de reconocimiento a la trayectoria de nuestro fundador Nissim Sharim, la continuidad de POIC, y se adjudicó y ejecutó un fondo de mediación para adultos mayores con el apoyo de la Red de sala de teatro a través de su programa públicos en RED.



Sistemas de evaluación, monitoreo de gestión y resultados



En relación a los modelos de gestión administrativas que se utilizan dentro de la institución, el año 2019 contamos con un equipo que ya lleva un segundo año cohesionado formas y protocolos. Por otra parte los encargados de área implementaron reuniones bimensuales de evaluación y planificación, lo que nos han permitido generar canales de comunicación interna que facilitan las labores, a la vez que se atienden los temas de trabajo de modo transversal desde todas las áreas.

Este años se implementó la asesoría de gestión de públicos, considerando la información reunida ya en estos años, pudiendo establecer una ruta de trabajo que nos permita entender de mejor manera el público que asiste al teatro y cuales serían las estrategias diferenciadas para mantener al público y también para llegar a nuevas comunidades

Por último, a raíz de la programación de este año 2019, se ha hecho un análisis de resultados cualitativos y cuantitativos, lo que ha permitido reestructurar algunas ideas fuerzas curatoriales y considerar la integración de nuevas miradas en vistas de la línea editorial para los próximos años.

Equipos y jefaturas

-Dirección artística:
Paula Sharim

-Administración sala
la comedia:
Mauricio Almuna

-Gestión y
producción:
Noela Salas

-Comunicaciones:
Sol Marquez

Dispositivos de transparencia institucional y acceso a la información



Memoria audiovisual, publicación en transparencia de la pagina

3

Este primer semestre 2018, Teatro Ictus ha trabajado en dar paso a una nuevo periodo en términos de espacio de creaciones y arte. La memoria audiovisual dio paso, en el hito de lanzamiento del nuevo programa de gestión 2018, a una etapa de renovación por medio del equipo artistico de Teatro Popular Ictus, una institución que se sostiene, a diferencia de otras, principalmente por tener a un equipo de creadores a la cabeza de la gestión y administración. Esto permite a la vez generar contenidos propios y tener una identidad como sala y como organización muy definida desde lo creativo.

Las publicaciones de archivos de transparencia, como ya es rutina hace tres años, se han subido a la pestaña correspondiente del sitio web de Ictus.

La publicación Ictus informa se ejecuta de forma establecida, con una regularidad de una por semestre, dando cuenta de principalmente de la cartelera e informaciones que emergen desde el equipo artistico.

Descentralización y circulación de bienes y servicios artísticos y culturales



Ictus ha dado continuidad al desarrollo de sus políticas de acceso descentralizado a las actividades ofrecidas en la sala. De este modo la descentralización no sólo pasa por sacar a los artistas del centro a la periferia, si no que atraer a las audiencias de la periferia hacia el centro. En ese sentido el trabajo y desarrollo del club de amigos de Ictus, vinculándonos con organizaciones territoriales, educativas y otras organizaciones ha tenido énfasis este año.

Por otra parte hemos establecido un canal de trabajo con poblaciones específicas de comunas periféricas a Santiago, donde miembros del elenco histórico del teatro han ido a esos espacios a desarrollar charlas magistrales y encuentros con la comunidad, acciones que han resultado de gran riqueza simbólica para acercar a dichas comunidades al fenómeno teatral y al patrimonio inmaterial que significa el teatro Ictus en particular.



Alianzas entre instituciones y organizaciones culturales y promover el trabajo en red



En el eje de gestión cultural, hemos podido profundizar en acciones y metodologías de trabajo, lo cuál nos arroja una evaluación muy positiva de nuestro plan de gestión. Para las acciones de descentralización, hemos insistido en dos estrategias paralelas, la llegada a públicos de comunas, por medio de la gestión de acciones con artistas locales y comunidades de los sectores asociados, por medio de la planificación de encuentros llamados “clases magistrales”. Por otro lado el fortalecimiento del “club de amigos de Ictus”, esta iniciativa ya existente, vinculando organizaciones e instituciones que aseguren la participación, colaboren con las membresías y el seguimiento de los más de 250 inscritos.

Nuestras políticas de alianzas, como parte de nuestro modelo de gestión han sido fundamentales para dar curso tanto a las políticas de acceso, así como para mejorar difusión, promoción y aumento de audiencias. Hemos cerrado acuerdo con tres instituciones educativas, además de nuestra gran alianza anual, que nos permite desarrollar acciones para atender problemáticas del sector en conjunto, es la participación activa que mantenemos en la Red de Salas, asociación de la cuál somos fundadores y que este año sigue a paso firme generando estrategia de visibilización de las salas, trabajo de audiencias y celebraciones de hitos para el sector. En el afán de asociarse con otro tipo de organizaciones, sociales y agrupaciones, hemos abierto un espacio asociativo para coproducir instancias que apoyen este tipo de agrupaciones sociales, y signifique un apoyo para el desarrollo de contenidos, actividades, experiencias de mediación, entre otras.

Alianzas entre instituciones y organizaciones culturales y promover el trabajo en red



Manuel Morgado junto a Sol y Puri



Profesionalizar la gestión



Gracias a nuestra vinculación con la Red de Salas se ha desarrollado un trabajo profundo de capacitación para el área de comunicaciones, siendo cada vez más específico en las estrategias y las herramientas necesarias para comunicar desde y para un teatro de arte, considerando la situación actual de nuestro país.

Por otra parte, este año se recibió estudiantes en práctica que se abocaron exclusivamente al trabajo de vinculación y sistematización del Club de amigos, estos profesionales de trabajo social y comunicaciones pudieron desarrollar un trabajo más allá del día a día, sistematizando información y dando luces estratégicas de como continuar. Estos insumos serán vitales para la toma de decisiones y la implementación de estrategias que sean adecuadas a la realidad y el nuevo contexto de Chile post octubre.



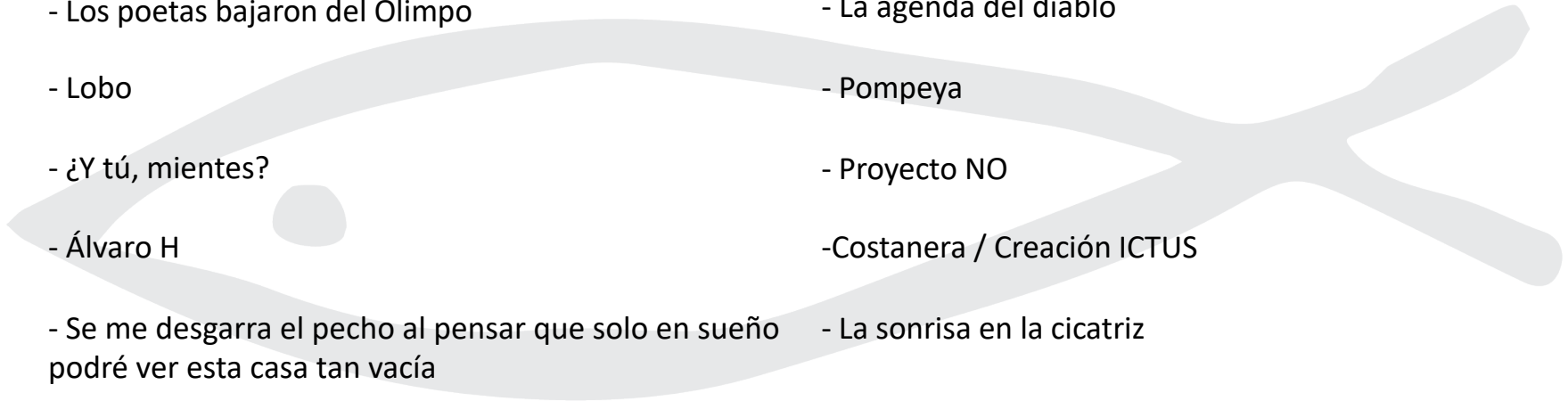
Programas artísticos y/o culturales



Sala la Comedia ha tenido programación semanal de enero a octubre. Los meses de octubre y noviembre las funciones programadas fueron agendadas en una especie de marcha blanca, adaptando horarios y cantidad de funciones, dada la ubicación del teatro en la denominada Zona 0 del conflicto social. El mes de diciembre la sala cerró sus puertas para la ejecución del programa de infraestructura.

Obras en Cartelera 2018

- | | |
|---|------------------------------|
| - Lobo, Diatriba: el desaparecido y Animales domésticos – coproducción FITAM | - La Piedra oscura |
| - Costanera – Producción ICTUS | - El deseo de toda ciudadana |
| - Los poetas bajaron del Olimpo | - La ciudad de los césares |
| - Lobo | - La agenda del diablo |
| - ¿Y tú, mientes? | - Pompeya |
| - Álvaro H | - Proyecto NO |
| - Se me desgarró el pecho al pensar que solo en sueño podré ver esta casa tan vacía | - Costanera / Creación ICTUS |
| | - La sonrisa en la cicatriz |



Programación musical

- Concierto performático Ártica y las magnéticas “Utopías demodé”
- Homenaje a Patricio Liberona

Otras actividades en cartelera

- Encuentro internacional Tveo Assitej
- Lanzamiento Revista ROSA
- Exhibición y conversatorio con Nosotras audiovisuales del documental “El pacto de Adriana”



Programas de formación y mediación cultural



La vinculación con nuestro público habitual, y nuevos públicos, y asimismo la generación de actividades que nos ayuden a formar nuevas audiencias, y a mediar contenidos ha sido una tónica de nuestra gestión. Este año colaboramos en la realización de dos encuentros teatrales, con TeVeo Assitej y su área de internacionalización y con la RED de Salas, en su tercer encuentro anual de espacios culturales. Por otra parte hemos desarrollado y profundizado nuestros ensayos abiertos donde se abre el espacio puramente espectacular y se invita al público a inmiscuirse en los procesos íntimos del trabajo, para generar una conversación al respecto de la creación teatral.

Además este año nos vinculamos con elencos escolares del programa Escuela abierta de Recoleta, es decir aquellos que desde la comunidad escolar se están acercando al quehacer teatral, generando una vinculación que esperamos perdure en el tiempo.



Cobertura de programas o líneas de acción que favorezcan el acceso y la participación cultural y de la ciudadanía



Al igual que años anteriores, la difusión del patrimonio material e inmaterial del teatro ha sido una preocupación constante de nuestra gestión, a través de visitas guiadas, la distribución de material impreso con la historia del teatro, y la mantención y actualización de material en nuestra web.

Por otra parte este año ha sido uno de los más altos en participación de comunidades específicas de adultos mayores, migrantes, infancia y mujeres, a través de la colaboración con diversas instituciones publicas y privadas que trabajan constantemente con estas comunidades, siendo una parte importante de los beneficiados con acceso gratuito al teatro. Además, este año hemos entregado más de 7000 cupos gratuitos para diversas actividades escénicas y de otras disciplinas desarrolladas a alero de este plan de gestión



